



N° DE CIRCULAIRE IMPRIMERIE 00664

DU 23/10/03

Objet : « Non merci Saint-Nicolas » campagne Vêtements propres

Réseaux : Tous

Niveaux et services : PRIM/ORD

Période : année scolaire 2003-2004

CIRCULAIRE N° 176

DU 23 octobre 2003

- A Monsieur le Ministre, Membre du Collège de la Commission communautaire française chargé de l'enseignement ;
- A Madame et Messieurs les Gouverneurs de province ;
- A Mesdames et Messieurs les Echevins de l'Instruction publique ;
- Aux Pouvoirs organisateurs et aux Directions des établissements de l'Enseignement primaire libre subventionné et, par leur intermédiaire, aux Membres des équipes pédagogiques de ces établissements ;
- Aux Directions des établissements de l'enseignement primaire officiel subventionné par la Communauté française et, par leur intermédiaire, aux Membres des équipes pédagogiques de ces établissements ;
- Aux Directions des établissements de l'enseignement primaire organisé par la Communauté française et, par leur intermédiaire, aux Membres des équipes pédagogiques de ces établissements ;

Pour information :

- Aux membres de l'Inspection de l'enseignement primaire ordinaire ;
- Aux syndicats du personnel enseignant ;
- Aux associations de parents.

Autorités : Ministre de l'Enfance

Signataire(s) : Jean-Marc NOLLET

Gestionnaires : Cabinet du Ministre de l'Enfance, Mme Emily Hoyos

Nombre de pages : texte : 3

Mots-clés : non merci Saint-Nicolas – citoyenneté – industrie du jouet – vêtements propres



Bruxelles, le 23 octobre 2003.

CIRCULAIRE n° 176 :

Objet : Opération « Non merci Saint-Nicolas ! »

Mesdames, Messieurs,

J'ai le plaisir de porter à votre attention une initiative particulièrement intéressante de la campagne Vêtements propres. A la veille de la Saint Nicolas, cette campagne lance pour la deuxième année consécutive, l'action « **Non merci Saint Nicolas** » qui vise à sensibiliser le public et en particulier les enfants aux **mauvaises conditions de travail dans l'industrie du jouet**.

La démarche proposée par Vêtements Propres a retenu mon intérêt à plusieurs titres.

- Elle est **ludique**, invitant à aborder par le jeu un sujet à priori difficile.
- Elle relève d'une **qualité pédagogique** certaine en soutenant des démarches de découverte, de savoir faire et de savoir être et en proposant des outils d'exploitation du jeu et de construction de projet.
- Elle s'inscrit dans une **démarche de citoyenneté**. Déjà soutenue l'année passée par plusieurs écoles et enseignants, la campagne a permis l'ouverture d'un dialogue constructif avec des entreprises de l'industrie et de la distribution du jouet en Belgique. Ce dialogue vise aujourd'hui à identifier des démarches de l'industrie et des distributeurs de jouets qui pourraient permettre un plus grand respect des droits des travailleurs des usines de fabrication de jouets.

J'espère que votre école, et plus particulièrement les classes de 5^{ème} et 6^{ème} primaires pourront tirer parti de cette initiative. Le matériel ci-joint est là pour vous y aider.

J'attire votre attention sur le projet pédagogique présenté qui vous propose de développer une forme d'expression et de communication originale sur le thème (une exposition dans l'école, un article dans le journal de l'école, l'envoi de lettres à Saint Nicolas,...).

La campagne Vêtements Propres vous propose de **valoriser le travail réalisé par vos élèves**, en diffusant votre démarche sur son site internet et en proposant aux médias de la Communauté française d'illustrer la campagne à travers votre projet, **le jeudi 4 décembre**, avant veille de la Saint Nicolas. Ne manquez pas à ce sujet de prendre contact avec la coordinatrice de la campagne, Carole Crabbé, au 010/43.79.50 ou par courriel à l'adresse carole.crabbe@mdmoxfam.be

Le Ministre de l'Enfance,
chargé de l'Enseignement fondamental.

Jean-Marc NOLLET

Annexes :

- le dépliant – jeu « Non merci Saint Nicolas »
- Un maxi plan de jeu (en annexe exclusivement pour les écoles)
- Le kit pédagogique comprenant la description du projet pédagogique et des pistes pour aller plus loin, le feuillet d'exploitation pédagogique du jeu, la lettre à Saint Nicolas