



CIRCULAIRE N° 989

DU 05-11-2004

Objet : Campagne « La violence nuit gravement à l'amour »

Réseaux : Tous réseaux

Niveaux et services : secondaire

Période : début novembre

- Aux Pouvoirs organisateurs et aux chefs des établissements de l'Enseignement secondaire ordinaire subventionné par la Communauté française ;
- Aux Chefs des Établissements de l'Enseignement secondaire organisés par la Communauté française ;
- Aux Pouvoirs Organisateurs et aux chefs des établissements de l'Enseignement spécial subventionné par la Communauté française ;
- Aux chefs des établissements de l'Enseignement spécial organisé par la Communauté française ;
- Aux Pouvoirs Organisateurs et aux directions des Centres P.M.S. - I.M.S. subventionnés par la Communauté française ;
- Aux directions des Centres P.M.S. - I.M.S. organisés par la Communauté française ;
- Aux directions des internats autonomes de la Communauté française ;
- Aux Fonctionnaires généraux et Chefs de service des Administrations et Directions générales du Ministère de la Communauté française.

Pour Information :

- Aux Membres du service d'Inspection ;
- Aux Associations de Parents.

Autorités : Ministre-Présidente

Signataire : Marie ARENA

Gestionnaire : Direction de l'Égalité des Chances

Personne-ressource : Madame Alexandra ADRIAENSSENS

Référence : HI/LZ/AA/312.16/19.10.04/

Renvois :

Nombre de pages : texte : 1 page – annexes : 2 (affiche et brochure)

Téléphone pour duplicata : 02/413.32.24

Mots-clés : Égalité des chances - violence

Bruxelles, le 05/11/2004

Madame, Monsieur,

En Belgique, 68% des femmes ont été victimes de violences physiques et/ou sexuelles et 48,4% des auteurs de violences physiques subies par les femmes sont leur partenaire. Une femme sur cinq a subi des violences de la part de son mari ou de son compagnon.¹

Les jeunes sont de plus en plus tôt concernés par la vie affective et sexuelle. Et l'amour, c'est être bien... dans une relation à égalité et de respect réciproque.

Or parfois, les relations amoureuses virent à la violence. Faute d'en prendre conscience, on reste dans cette relation et on se dit que ça va passer.

Ce n'est jamais le cas et c'est plutôt le début du cycle de la violence.

Destinée à un public de jeunes âgés de 15 à 25 ans, et abordant le sujet encore largement tabou de la violence verbale ou psychologique, physique et sexuelle dans les relations amoureuses chez les jeunes, cette campagne s'adresse tant à la victime, à l'agresseur qu'à leur entourage. Elle vise plusieurs objectifs :

- Permettre aux jeunes de reconnaître les signes de violences psychologiques, physiques et sexuelles dans leurs relations amoureuses et dans celles de leur entourage ;
- Donner aux jeunes victimes ou témoins de violences psychologiques, physiques et sexuelles dans leurs relations amoureuses et celles de leur entourage, les conseils, les adresses et les numéros de téléphone où obtenir de l'aide ;
- Déconstruire les stéréotypes liés aux relations amoureuses et à la violence.

Cette campagne vise également à combattre les mythes sur la violence dans les relations amoureuses.

Elaborée par la Direction de l'Égalité des Chances du Ministère de la Communauté française en collaboration avec différentes associations de terrain luttant contre la violence entre partenaires², cette campagne se compose d'une affiche, d'une brochure et d'une carte postale.

Je vous invite à vous y engager et à encourager le débat dans votre établissement. N'hésitez pas à demander de plus amples renseignements ou à commander des affiches et/ou des brochures supplémentaires via le numéro vert de la Communauté française : 0800/20 000 ou via le site Internet du Ministère de la Communauté française, Direction de l'Égalité des Chances (<http://www.egalite.cfwb.be> – egalite@cfwb.be).

La Ministre-Présidente de
l'Enseignement obligatoire et de l'Égalité des Chances,

Marie ARENA

¹ Source : Lobby Européen des Femmes, 1998.

² Centre Femmes et Société, Centre de prévention des violences conjugales et familiales, Collectif contre les violences familiales et l'exclusion, Solidarité femmes et refuge pour femmes battues, Garance, Magenta, Praxis, Campagne Ruban blanc.