

Objet : Campagne UNICEF Belgique « Sauvons 4 millions de bébés »

Réseaux : Tous

Niveaux et services : fondamental et secondaire

Période : Année scolaire 2007-2008

- A Madame et Messieurs les Gouverneurs de Province;
- A Mesdames et Messieurs les Bourgmestres ;
- Aux Organes de représentation et de coordination ;
- Aux Pouvoirs organisateurs des établissements d'enseignement fondamental et secondaire subventionnés ordinaires et spécialisés ;
- Aux Chefs d'établissement d'enseignement fondamental et secondaire organisés ou subventionnés par la Communauté française, ordinaires et spécialisés ;
- Aux membres des services d'Inspection de l'enseignement fondamental et secondaire de la Communauté française ;

Pour information :

- Aux Directions des Centres P.M.S. organisés ou subventionnés par la Communauté française
- Aux Associations de Parents.

Autorités : Ministre-Présidente chargée de l'Enseignement obligatoire

Signataire(s) : Marie ARENA

Gestionnaires : Cabinet de Madame la Ministre-Présidente

Personne(s)-ressource(s) : Fanny CONSTANT (fanny.constant@cfwb.be)

Nombre de pages : 1 page - 1 annexe

Téléphone pour duplicata : Serv des circulaires de la Communauté française

Mots-clés : Campagne UNICEF, citoyenneté mondiale, enfants, bébés

Madame, Monsieur,

Le 26 septembre 2007, UNICEF Belgique lancera sa campagne "Sauvons 4 millions de bébés". Pendant cette campagne qui se déroulera tout au long de cette année scolaire, l'attention sera portée sur le thème de la mortalité infantile. Chaque enfant a cependant le droit de survivre et grandir harmonieusement. Bien que les Objectifs du Millénaire appellent à diminuer de 2/3 la mortalité infantile d'ici 2015, de nombreux efforts restent à faire partout dans le monde.

Dans ce cadre, vous pouvez participer avec vos élèves à deux grandes actions :

1. Action "Il était une fois" :

Pour 4 millions d'enfants, la vie ne tient qu'à un fil. Tissez ce fil avec votre classe en racontant l'histoire d'un enfant qui vient de naître avec le droit de grandir en bonne santé et vivre une belle vie. Envoyez-à UNICEF Belgique vos histoires pour le 21 décembre au plus tard, les travaux les plus créatifs seront publiés sur www.unicefkids.be et dans l'UnicefKIDS magazine.

2. Journée exposé :

Le 20 mars 2008 aura lieu la Journée exposé d'UNICEF Belgique. Encouragez les élèves à présenter un exposé en classe sur un bon départ dans la vie pour les enfants de Sierra Leone ou d'ailleurs. Un dossier d'information téléchargeable destiné aux 10-14 ans sera disponible sur le site www.unicefkids.be le 1^{er} février 2008.

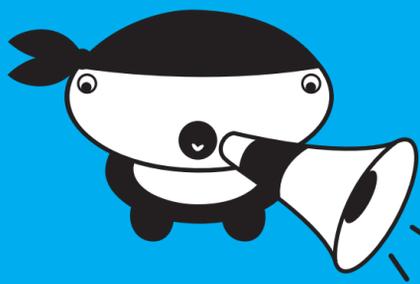
Les actions mises sur pied par UNICEF Belgique répondent parfaitement aux objectifs de la formation des élèves à la citoyenneté mondiale. Placez l'affiche ci-jointe en vue dans votre salle des profs : vous y trouverez plus d'informations sur les actions et sur le matériel éducatif disponible proposé. Vous pouvez également télécharger gratuitement sur www.unicef.be du matériel didactique (un dossier pédagogique comprenant des fiches d'activité pour les élèves, l'UnicefKIDS Magazine, des brochures d'information...) ou, si vous préférez, commander celui-ci via le bon de commande au bas de l'affiche.

Si vous souhaitez davantage de renseignements, n'hésitez pas à contacter: UNICEF Belgique, Alao Kasongo, Route de Lennik 451, boîte 4, 1070 Bruxelles, Tél. : 02/230.59.70, Fax : 02/230.34.62, E-mail : akasongo@unicef.be . Plus d'infos : www.unicef.be en www.unicefkids.be .

Je vous remercie de l'attention que vous accorderez à la présente.



Marie Arena,
Ministre-Présidente en charge de l'Enseignement obligatoire



Sauvons 4 millions de bébés

Participez

avec votre classe à la campagne 2007-2008 d'UNICEF Belgique

Placez cette affiche en vue dans la salle des profs !



Pour qui ?

Cette campagne s'adresse à tous les enfants de Belgique et plus particulièrement à ceux de 10 à 14 ans.

Pourquoi ?

Chaque année, la vie de 4 millions d'enfants s'arrête avant un mois, pour des raisons qui peuvent facilement être évitées. Alors que nous possédons des moyens efficaces et peu coûteux pour faire baisser la mortalité infantile à travers le monde, de nombreux efforts restent à faire. En l'an 2000, les leaders gouvernementaux de 189 pays se sont engagés à avancer sensiblement dans la solution des 8 problèmes mondiaux les plus importants, il s'agit des 8 «Objectifs du Millénaire pour le Développement». Il est ainsi prévu qu'en 2015 le taux de mortalité infantile ait diminué de deux tiers. Par le biais de sa campagne éducative, UNICEF Belgique veut inciter les enfants d'ici à élargir leur vision et leurs connaissances par rapport à la situation des enfants en Sierra Leone, pays qui compte le taux de mortalité infantile le plus élevé au monde.

Quand ?

La campagne est lancée le 26 septembre 2007 et couvre l'année scolaire. Participez nombreux avec vos élèves à nos deux grandes actions : «Il était une fois...» et la «Journée exposé».

Action: Finance un kit de naissance !

Aide l'UNICEF à écrire l'histoire de 4 millions d'enfants ! La mortalité infantile est un problème dont nous détenons la solution. Mais pour cela, nous devons tous passer à l'action. Maintenant ! Avec 45 euros, l'UNICEF peut déjà donner un bon départ dans la vie aux enfants. Via le kit de naissance, tu finances des projets de santé pour sauver la vie d'enfants. Ce kit contient tout ce dont un enfant a besoin pour avoir un bon départ dans la vie. Ton don est le bienvenu sur le compte 000-0000055-55. N'oublie pas de préciser dans la communication : "Action école" !



1. «Il était une fois...»



Pour 4 millions d'enfants, la vie ne tient qu'à un fil. Imagine la suite de l'histoire de cet enfant. Raconte comment les enfants pourraient grandir en bonne santé et construire une belle vie. Tu peux inventer la suite de l'histoire simplement en l'écrivant, en faisant une BD ou un collage... Laisse courir ton imagination et envoie-nous ta réalisation pour le 21 décembre au plus tard. Nous sommes impatients de découvrir ton travail créatif ! Nous ferons paraître les plus belles histoires sur www.unicefkids.be et dans l'UnicefKIDS magazine.

Fatmata et son fils en Sierra Leone

«Au centre de santé, j'ai appris beaucoup de choses. J'allaite maintenant exclusivement mon bébé durant les 6 premiers mois, au lieu de lui donner de l'eau et du riz. J'ai appris comment faire la toilette de mon enfant et aussi ce que je dois faire en cas de diarrhée importante. Depuis lors, j'ai moins peur de perdre encore un enfant.»



2. Journée exposé

Le 20 mars 2008 aura lieu la "Journée exposé" de l'UNICEF. Tiens un exposé en classe sur le thème «Un bon départ dans la vie» pour les enfants de Sierra Leone ou d'ailleurs. Un dossier d'information téléchargeable destiné aux 10-14 ans sera disponible sur le site www.unicefkids.be le 1er février 2008.

Au fil du temps, les Classes du Monde d'UNICEF Belgique se sont imposées comme les défenseurs des droits de l'enfant... rejoignez-les ! Demandez sans tarder la brochure d'information ou surfez sur www.unicef.be !



Matériel didactique pour la campagne «Sauvons 4 millions de bébés»

Plus d'infos sur www.unicef.be et www.unicefkids.be !

Dossier pédagogique : UNICEF Belgique met à votre disposition, enseignants et élèves de 10 à 14 ans, un matériel didactique de qualité. Le dossier pédagogique «Sauvons 4 millions de bébés» propose une série de fiches d'activités interactives. Il permet de montrer aux élèves combien il est enfantin de sauver la vie d'enfants.

Valisette mini-exposition : Vous avez également la possibilité de réserver pendant 1 à 4 semaines une valisette didactique sur le thème de la campagne pour monter une mini-exposition dans votre école. Cette valisette contient une trentaine de panneaux explicatifs illustrés (format A3 cartonné), ainsi que différents objets dont l'UNICEF se sert pour donner un bon départ dans la vie aux enfants. La location est gratuite, seul le transport est à votre charge.

Pour plus d'infos: UNICEF Belgique, Alao Kasongo, Route de Lennik 451, bte 4, 1070 Bruxelles. (Tél: 02/230.59.70, Fax: 02/230.34.62, akasongo@unicef.be).

Vous souhaitez commander du matériel pédagogique et/ou audiovisuel? Complétez le formulaire ci-joint et renvoyez-le à : UNICEF Belgique, Centre de documentation, Hilde Verpoorten, Route de Lennik 451 bte 4, 1070 Bruxelles. Tél: 02/256.74.06 ou 02/230.59.70, Fax: 02/230.34.62, hverpoorten@unicef.be, www.unicef.be.

Bon de commande	Description	Quantité	Total
	Dossier pédagogique (pour l'enseignant; contient des fiches pour l'élève) (téléchargeable gratuitement sur www.unicef.be)	(max 1 exemplaire par enseignant)	
	Magazine trimestriel UnicefKIDS n°9 "Objectifs du Millénaire" (pour l'élève et l'enseignant) (Téléchargeable gratuitement sur www.unicef.be)	(max. 25 exemplaires)	
	Magazine trimestriel UnicefKIDS n°10 "Sauvons 4 millions de bébés" (pour l'élève et l'enseignant) (Téléchargeable gratuitement sur www.unicef.be)	(max. 25 exemplaires)	
	Magazine Enfants du Monde "Sauvons 4 millions de bébés" (pour l'enseignant) (Téléchargeable gratuitement sur www.unicef.be)		
	Brochure d'information sur la campagne (pour l'enseignant) (Téléchargeable gratuitement sur www.unicef.be)		
	Vidéo (VHS) sur la campagne, réalisée par la RTBF - Niouzz (pour la classe)	(max 1 exemplaire par école)	
	Affiche pour les profs (pour l'enseignant)		
	Poster de la campagne (pour la classe)		
	Autocollants (pour la classe)	(max. 25 exemplaires)	
	Brochure Classe du Monde UNICEF (pour l'enseignant)		

Avec la classe, nous participons à la campagne UNICEF 2007-2008: "Sauvons 4 millions de bébés"

- Nous participons à l'action «Il était une fois...»
- Nous participons à la Journée exposé le 20 mars 2008
- Nous souhaitons financer un kit de naissance
- Nous souhaitons réserver une valisette mini-expo sur le thème de la campagne
- Nous menons d'autres actions :

Vos coordonnées (en caractères d'imprimerie s.v.p.) :

Nom :

Prénom :

École :

Classe :

Rue : Numéro :

Code postal : Localité :

Tél : Fax :

E-mail :

Adresse de livraison (si différente) :

Tout le matériel proposé par UNICEF Belgique est gratuit et disponible jusqu'à rupture de stock. Afin de couvrir les frais, tous vos dons sont appréciés sur le compte 000-0000055-55 avec la communication : "Matériel de campagne".