

Objet : Participation des Centres Psycho-Médico-Sociaux en interréseaux aux Salons du SIEP organisés en 2008-2009

Réseaux : Tous

Niveaux et services : CPMS

Période : Année scolaire 2008-2009

- A Madame la Ministre – Membre du Collège de la Commission communautaire française chargée de l'enseignement ;
 - A Mesdames et Messieurs les Gouverneurs de Province ;
 - A Mesdames et Messieurs les Bourgmestres ;
 - Aux Mandataires des Pouvoirs organisateurs des Centres P.M.S. subventionnés libres ;
 - A Mesdames les Directrices et Messieurs les Directeurs des Centres Psycho-Médico-Sociaux organisés ou subventionnés par la Communauté française ;
- Pour information :
- Aux Membres du Service d'Inspection des Centres P.M.S.

Autorités : L'Administrateur général de l'Administration générale de l'Enseignement et de la recherche scientifique

Signataire(s) : Jean-Pierre HUBIN

Gestionnaires : Administration générale de l'Enseignement et de la recherche scientifique

Personne(s)-ressource(s) : Céline PLUMEREL (celine.plumerel@cfwb.be)

Renvoi(s) :

Nombre de pages : 7

Téléphone pour duplicata :

Mots-clés : Salons SIEP 2008-2009

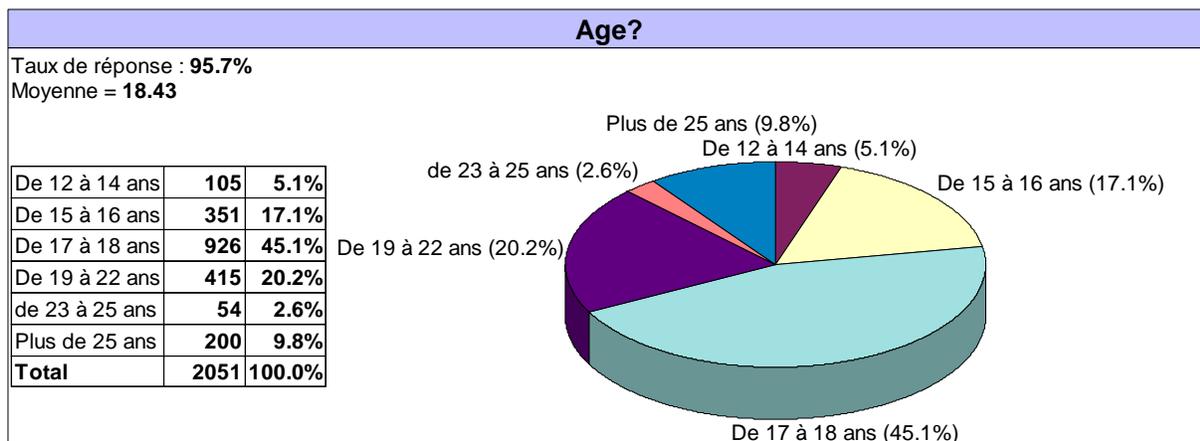
<u>Circulaire</u>	Informative	Administrative	
<u>Emetteur</u>	Administration générale de l'Enseignement et de la recherche scientifique		Monsieur Jean-Pierre HUBIN
<u>Destinataire</u>	Centres P.M.S.		
<u>Contact</u>	Mme Céline PLUMEREL	02.690.80.52	celine.plumerel@cfwb.be
<u>Document à renvoyer</u>			
<u>Date limite d'envoi</u>			
<u>Objet</u>	Présence des Centres PMS aux Salons du SIEP		

Bruxelles, le ...

Mesdames, Messieurs,

Je tiens à adresser mes plus vifs remerciements aux Centres PMS organisés et subventionnés par la Communauté française qui se sont impliqués dans l'organisation des stands PMS lors des Salons 2007-2008 du Service d'Information sur les Etudes et les Professions (SIEP).

En effet, la participation des Centres PMS à ces Salons s'avère très pertinente vu l'importante fréquentation par les jeunes, et plus particulièrement de l'Enseignement secondaire supérieur comme l'illustre le graphique¹ repris ci-après. Cette présence leur donne une occasion de rencontrer les Centres PMS en dehors du contexte scolaire.



Il est bien évident que la démarche d'orientation ne se limite pas à la passation d'un logiciel ou à un bref entretien lors de Salons tels que ceux-ci. La visite du stand PMS par les jeunes est un chaînon qui doit être replacé dans un processus inscrit dans la continuité. Elle leur donne une occasion de s'ouvrir à des questionnements ou de recueillir des éléments de réflexion qu'ils seront encouragés à aller approfondir au CPMS de leur école.

Les visiteurs des Salons viennent d'établissements scolaires de tous les réseaux, il est donc essentiel que les CPMS y participent **en interréseaux**.

D'un point de vue organisationnel, cette participation permet d'agencer plus favorablement le calendrier des présences au stand durant le Salon, car le bon fonctionnement du stand des Centres PMS demande une présence importante et suffisante d'agents volontaires, à tout moment.

¹ Graphique issu de l'enquête visiteurs des salons SIEP 2007-2008, réalisée par la Section marketing de la Haute Ecole Roi Baudouin.

La participation en interréseaux favorise également des échanges entre agents PMS relatifs à l'orientation ainsi qu'à d'autres thématiques. Elle représente l'occasion de susciter des dynamiques spécifiques à mettre en place ultérieurement entre CPMS d'une même région.

Les rôles et missions des Centres PMS et du SIEP lors des Salons sont clairement spécifiés dans mon édito annuel publié dans les catalogues distribués aux visiteurs : le SIEP offre un aperçu des options, études, formations et métiers existants (service d'information), **complémentairement à la mission d'orientation des Centres PMS**. Les stands PMS sont donc une belle vitrine de la spécificité de la mission d'information et d'orientation des Centres.

L'Administration souhaite dès lors que la collaboration positive entre les Centres PMS organisés et subventionnés par la Communauté française se poursuive avec brio lors de l'édition 2008-2009 des Salons SIEP et qu'elle se renforce dans les lieux où cette collaboration est moins établie.

J'invite donc les Centres de tous les réseaux à s'impliquer activement dans l'organisation des stands PMS. Chaque Salon est en effet unique, fruit d'une concertation et d'un accord entre les divers Centres participants.

Les adresses de contact sont les suivantes :

➤ **Pour le Salon de Bruxelles les 28 et 29 novembre 2008**

C.P.M.S. d'Ixelles
Madame Elisabeth HERS, Directrice
57 avenue du 11 novembre
1040 Bruxelles
Tél : 02.513.20.55
elisabethhers@yahoo.be

➤ **Pour le Salon de Namur les 06 et 07 février 2009**

C.P.M.S. de Namur
Monsieur Guy SIMONART, Directeur
34b rue de Bruxelles
5000 Namur
081.22.81.79
cpmscf.namur@swing.be

➤ **Pour le Salon de Liège du 12 au 14 au mars 2009**

C.P.M.S. de Liège
Madame Dominique HUPKENS, Directrice f.f.
378, rue Saint Léonard
4000 Liège
04.227.11.71
dir.cpmscf.liege@sec.cfwb.be

➤ Pour le Salon de Tournai les 20 et 21 mars 2009

C.P.M.S. de Tournai
Monsieur Guy MAHIEU, Directeur
39 rue Beyaert
7500 Tournai
069.22.51.39
dir.cpmscf.tournai@sec.cfwb.be

➤ Pour le Salon de la Louvière du 27 mars au 28 mars 2009

C.P.M.S. de Morlanwelz
Monsieur Willy WASTIAU, Directeur
82 rue Léon Moyaux
7140 Morlanwelz-Mariemont
064.44.29.67
cpmsmorlanwelzcf@belgacom.net

D'avance, je vous remercie pour votre précieuse collaboration.

L'Administrateur général,

Jean-Pierre HUBIN.