



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Circulaire n° 5891 du 28/09/2016 Concours Trophée FEVIA Wallonie 2017

Réseaux et niveaux concernés

- Fédération Wallonie- Bruxelles
- Libre subventionné
 libre confessionnel
 libre non confessionnel
- Officiel subventionné
- Niveaux : secondaire

Type de circulaire

- Circulaire administrative
- Circulaire informative

Période de validité

- A partir du 15/09/2016
- Du au

Documents à renvoyer

- Oui
- Date limite :
- Voir dates figurant dans la circulaire

Mot-clé :

Trophée, FEVIA, concours à l'innovation, secteur industrie alimentaire

Destinataires de la circulaire

- A Madame la Ministre de l'Education;
- A Madame la Ministre-Présidente du Collège de la Commission communautaire française chargée de l'Enseignement;
- A Mesdames et Messieurs les Bourgmestres et Echevins de l'Instruction publique;
- Aux organes de représentation et de coordination;
- Aux Chefs des établissements d'enseignement secondaire organisés ou subventionnés par la Fédération Wallonie-Bruxelles;
- Aux Pouvoirs organisateurs de tous les établissements d'enseignement secondaire organisés ou subventionnés par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Pour information :

- Aux membres du Service général de l'Inspection;
- Aux Organisations syndicales représentant le personnel enseignant;
- Aux organes de coordination et de représentation des Pouvoirs organisateurs;
- Aux associations de parents.

Signataire

Ministre / Administration générale de l'Enseignement
Administration : Direction générale de l'Enseignement obligatoire

Personnes de contact

Service ou Association :

Nom et prénom	Téléphone	Email
Dock Julie	02/690.85.43	julie.dock1@cfwb.be

Service ou Association :

Nom et prénom	Téléphone	Email
Druart Anne	02/690.84.28	anne.druart@cfwb.be

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de vous faire part du lancement du concours Trophée FEVIA Wallonie 2017, initiative de FEVIA Wallonie, l'aile wallonne de la Fédération belge de l'industrie alimentaire. Ce concours a pour objectif de stimuler les jeunes à développer des produits alimentaires de façon créative et s'adresse à tous les élèves de l'Enseignement secondaire en Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les élèves peuvent développer en équipe (multidisciplinaire) un prototype de produit alimentaire innovant et le faire évaluer par un jury d'experts de l'industrie alimentaire, de l'innovation, de l'enseignement et d'autres acteurs sociaux.

Si vous êtes intéressés par ce concours et souhaitez vous inscrire, je vous invite à consulter le document annexé reprenant toutes les modalités pratiques.

Il est demandé que le formulaire d'inscription (annexe 1) soit dûment complété et renvoyé **au plus tard pour le 10 novembre 2016** par email à l'attention de Mme Anne Reul (ar@fevia.be) ainsi qu'en copie à ma@fevia.be et idc@fevia.be.

Le concours se déroulera le **15 mars 2017** dans les locaux du centre Epicuris à Villers-le-Bouillet.

En souhaitant d'ores et déjà plein succès à vos élèves, je vous remercie de l'intérêt porté à cette initiative, je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

Lise-Anne Hanse

Directrice générale

TROPHEE FEVIA Wallonie 2017

La création d'un produit alimentaire pour la production industrielle et/ou à haut potentiel commercial

Règlement du concours

Le concours est organisé par FEVIA Wallonie, l'aile wallonne de la Fédération de l'industrie alimentaire, en collaboration avec les partenaires de l'enseignement.

Le présent règlement du concours détermine les conditions de participation et reprend toutes les dates et données principales pour le TROPHEE FEVIA Wallonie destiné aux établissements scolaires secondaires.

L'objectif du concours est la création d'un nouveau produit alimentaire (solide ou liquide).

Ce qui est important : la recette, le goût, l'odeur, l'aspect, la possibilité de production industrielle et/ou le potentiel commercial, l'emballage, le marketing et la vente au consommateur en magasin.

Bref, un produit que le consommateur va adorer!

1. Groupe-cible

Toutes les écoles de l'Enseignement secondaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles sont invitées à participer. La participation n'est possible que via l'établissement scolaire.

Chaque établissement scolaire proposera maximum trois équipes qui pourront être composées de différentes orientations et/ou plusieurs écoles/plusieurs niveaux/plusieurs formes d'enseignement.

2. Déroulement du concours

Chaque établissement scolaire peut introduire au maximum trois dossiers (= trois nouveaux produits).

Chaque dossier se composera de quatre parties : 1) un bref résumé, 2) une description du produit innovant, 3) une partie économique, incluant les aspects du marketing et business plan et 4) texte commercial attractif décrivant le produit en 150 mots maximum avec 1 photo de l'équipe et une photo du produit (en format JPEG, en haute résolution (max. 1200*800 pixels).

Les responsables de FEVIA Wallonie vérifieront l'adéquation et le respect du présent règlement pour chaque dossier. FEVIA Wallonie décidera des équipes qui pourront participer.

Après validation de leurs dossiers, les équipes participantes seront invitées, via leur établissement scolaire, à venir défendre leurs dossiers.

Le 15 mars 2017, les équipes participantes défendront leurs dossiers à l'aide d'une brève **présentation PowerPoint (10 slides maximum)** devant le jury. Les produits pourront être fabriqués/finalisés à l'avance ou sur place et seront présentés dans leur emballage au jury.

Les professeurs peuvent assister à la présentation et à la défense orale des étudiants, à condition de ne pas distraire les élèves. Le jury se réserve le droit de décider différemment.

Le jury aura la possibilité de goûter les produits. Sauf contre-ordre, la sélection et la délibération du jury se dérouleront dans les locaux du centre de compétence **Epicuris, Rue de Waremme 101, 4530 Villers-le-Bouillet.**

La cérémonie de remise des prix se déroulera fin avril 2017. La date exacte vous sera communiquée plus tard.

3. Inscription et introduction du dossier

Inscription : De **1 à 3 équipes** par école au maximum composées de 2 à 8 élèves. En renvoyant le formulaire « **Annexe 1 : Formulaire d'inscription** » pour le **10 novembre 2016** dûment complété **par e-mail** :

A l'attention de Anne Reul à l'adresse ar@fevia.be et en cc de ma@fevia.be et fdc@fevia.be . Après réception de l'inscription, FEVIA Wallonie enverra un mail de confirmation endéans les 5 jours ouvrables.

Introduction du dossier : les dossiers complets (voir point 3.4) ainsi que l'**annexe 2** et l'**annexe 5** doivent nous parvenir pour le **vendredi 17 février 2017 pour 15h00** au plus tard, par **e-mail**, à l'attention de Anne Reul à l'adresse : ar@fevia.be et en cc de ma@fevia.be et fdc@fevia.be.

Après réception du dossier, FEVIA Wallonie enverra un mail de confirmation endéans les 5 jours ouvrables. Les équipes qui n'auront pas reçu de mail de confirmation dans les 5 jours, sont priées d'en informer FEVIA Wallonie au plus vite sous peine d'être exclues du concours.

Les équipes participantes seront informées endéans les 10 jours ouvrables après réception de leur dossier et annexes de l'acceptation ou non de celui-ci.

3.1 Nombre d'inscriptions par établissement scolaire

Chaque établissement scolaire peut faire participer trois équipes au maximum avec un dossier par équipe. Une équipe sera composée de minimum 2 et de maximum 8 élèves. Deux responsables académiques au maximum peuvent superviser le projet.

Les équipes peuvent être composées de :

- Elèves d'une école OU
- Elèves de différentes écoles / de différentes orientations au sein d'un établissement scolaire

Le **trophée FEVIA WALLONIE** souhaite contribuer à la collaboration multidisciplinaire des élèves venant de différentes orientations ou niveaux.

3.2 Conditions supplémentaires

La participation est uniquement valable sous les conditions suivantes :

- L'établissement scolaire est responsable de l'assurance des élèves lors de leur participation au concours ;
- L'établissement scolaire est tenu de vérifier au préalable si les dossiers répondent aux objectifs du concours.

3.3 Compléter les données d'inscription par équipe (bulletin en annexe 1) – 10/11/2016

- Coordonnées de l'établissement scolaire ;
- Coordonnées d'une personne de contact pour ce concours ;
- Orientation(s) participante(s) ;
- Nom(s) de l'accompagnateur/des accompagnateurs + fonction ;
- Nom de l'équipe ;
- Noms des élèves de l'équipe (2 à 8 maximum) ;
- Adresses email (lettres capitales et bien lisible).

3.4 Données de participation et contenu du dossier – 17/02/2017

Le dossier comptera 10 pages maximum, annexes incluses (format A4, Calibri 10 ou Arial 11, alinéa simple) :

Partie 1 **Bref résumé** : une fiche technique (1 A4) selon le modèle en annexe 2.

Celle-ci reprend e.a :

- le nom de l'équipe, bref résumé du projet ;
- coordonnées de l'établissement scolaire ;
- le nom du produit, la catégorie (snack, plat, dessert, boisson...), la composition, le processus, l'emballage et le stockage ;
- l'aspect innovant.

Partie 2 La présentation d'un nouveau produit alimentaire : la recette, le mode de préparation, la technologie, l'emballage, le goût, l'odeur et l'aspect. Il faut indiquer pourquoi le produit est innovant. L'attention sera en même temps portée sur la possibilité de production industrielle et/ou le potentiel commercial. L'emballage sera décrit avec une attention particulière aux aspects environnementaux. Une proposition d'étiquetage sera rédigée.

Partie 3 Un bref business plan qui reprend :

- le nom de l'équipe et du produit, bref résumé du projet ;
- coordonnées de l'établissement scolaire ;
- le calcul du coût (y inclus les coûts de main d'œuvre, les coûts d'ingrédients, les coûts de l'emballage, les coûts de la promotion et du marketing, les coûts de la distribution et, si d'application, les coûts d'énergie et de maintenance)
- la fixation du prix de vente (à quel prix le produit va se vendre?) ;
- positionnement sur le marché (quels sont les produits concurrentiels à ce jour?) ;
- délimitation de la cible (qui va acheter le produit?) ;
- marketing et promotion du produit ;
- clé du succès et inconvénients du produit.

Il n'y a pas de modèle prévu pour les parties 2 et 3 mais les conditions mentionnées ci-dessus doivent cependant être respectées.

Partie 4 **Texte attractif commercial destiné au média (voir annexe 5)** : Ce texte devra être rédigé en 150 mots (max.) et devra nous parvenir avec une photo de l'équipe et une photo du produit (en format .JPEG, en haute résolution, max. 1200*800 pixels). Ces photos et textes seront utilisés dans une brochure destinée au public, il est donc conseillé de sélectionner prudemment l'information de ce texte.

4. Délibération du jury

Les dossiers seront jugés en fonction du contenu et de la présentation (orale et écrite).

Les critères d'évaluation sont repris dans l'annexe 3.

Le jury sera composé de maximum 12 membres. Les membres du jury évalueront les dossiers sur base de ces critères et de la rencontre avec les élèves. **Aucun accompagnateur ne peut assister à la délibération du jury.**

Les membres du jury sont des représentants des entreprises, du secteur et des acteurs de la société civile. Les membres du jury signeront une clause de confidentialité.

En cas de force majeure (par ex. en cas d'absence d'un membre du jury lors de la présentation), la moyenne des autres membres du jury sera prise en compte pour le membre du jury absent.

Les fiches individuelles complétées par les membres du jury resteront confidentielles.

Les résultats des membres du jury seront traités sur place et ne pourront être remis en question.

Les FAQ (Frequently Asked Questions) des membres de jury pendant la présentation orale sont jointes en annexe 4.

5. Modalités pratiques

5.1 Généralités :

Les organisateurs du trophée ne sont pas responsables d'un préjudice quelconque porté aux participants. Les coûts seront répercutés à l'établissement scolaire auquel les élèves participants appartiennent.

Il est interdit de coller quoi que ce soit sur les murs. Il est interdit de fumer dans les locaux.

5.2 Préparation de la journée du concours:

A l'arrivée le 15 mars 2017, l'équipe se présente à **EPICURIS, Rue de Waremme 101, 4530 Villers-le-Bouillet.**

Le jury sera composé de 12 personnes au maximum. Les équipes doivent apporter suffisamment de produits pour que chaque membre du jury puisse goûter.

Les participants doivent apporter le matériel de présentation, les assiettes, les verres, les ustensiles de cuisine, les couverts et tout autre matériel nécessaire à la présentation des produits. Les équipes sont invitées à tenir les locaux utilisés propres.

Lors de la préparation des produits, les participants et les accompagnateurs seront photographiés et/ou filmés. **Ce matériel visuel pourra être utilisé par la suite par les organisateurs du concours.** Les étudiants participant au concours autorisent la FEVIA à prendre des photos de leurs équipes et de leurs produits durant toute la compétition et renonceront à leurs droits sur le matériel visuel. Ceci afin que ces documents puissent être utilisés par la FEVIA ou un média à des fins promotionnelles ou informationnelles, sauf stipulé autrement par accord écrit.

La durée des présentations sera au **maximum 25 minutes** : 15 minutes pour la présentation orale et 10 minutes pour la dégustation et pour répondre aux questions du jury.

6. Remise des prix

La cérémonie de remise des prix aura lieu lors d'un événement regroupant des entreprises de l'industrie alimentaire **durant le mois d'avril 2017. La date exacte vous sera communiquée plus tard.** Sauf contre-avis, FEVIA Wallonie demandera aux étudiants de présenter leurs produits lors de la cérémonie de remise des prix. Les coûts liés à la remise de prix seront remboursés pour un montant de maximum 150€ par équipe.

7. Les prix

- 1) Le prix pour l'équipe gagnante est un chèque d'une valeur de 1000 € pour l'école de l'équipe gagnante, éventuellement à partager entre les différentes écoles.
- 2) Le jury peut accorder un second prix. Le prix attribué est un chèque de 500 € pour l'école de l'équipe.
- 3) Le jury peut octroyer une 'mention honorable' à l'équipe qui se distingue au niveau de l'aspect marketing, business plan ou innovation du produit.
- 4) Toutes les équipes nominées recevront un chèque d'une valeur de 200 € pour l'école
- 5) Chaque participant au concours recevra un chèque-formation de l'IFP, Initiatives de Formation Professionnelles, le fonds sectoriel belge de formation de et pour l'industrie alimentaire.

FEVIA Wallonie garantira, dans la mesure de ses moyens, la publicité de l'équipe gagnante, des nominés et de leurs écoles via des articles dans la presse générale et les magazines spécialisés.

8. Autres dispositions

Les établissements scolaires prendront les mesures nécessaires pour la protection des droits de propriété intellectuelle. FEVIA respecte ces droits de propriété intellectuelle.

Les frais de déplacement et autres coûts seront à charge des établissements scolaires et ne pourront pas être répercutés sur FEVIA Wallonie, sauf indication contraire.

Les équipes pourront être invitées à présenter leurs produits lors de salons et expositions auxquels FEVIA ou FEVIA Wallonie seront présentes.

FEVIA Wallonie se réserve le droit de modifier, suspendre ou annuler le concours si nécessaire.

La participation au concours signifie automatiquement l'acceptation de toutes les conditions du présent règlement par les élèves et par l'établissement scolaire.

!! Deadline 10/11/2016 !!

Mme Anne Reul
Secrétaire Générale
FEVIA Wallonie
Rue de la Science, 14
1040 Bruxelles
E-Mail : ar@fevia.be et en cc :
ma@fevia.be et idc@fevia.be

**Annexe 1 - Formulaire d'inscription
Trophée FEVIA Wallonie destiné aux écoles secondaires**

**Données participation équipe 1
Un formulaire de participation par équipe s.v.p.**

Données de l'établissement scolaire

Nom de l'établissement scolaire			
Forme d'enseignement et orientation(s) participante(s)			
Rue		N°	
Commune			
Code postal			
Tél.		Fax	
E-mail			
Site web			
Nom de l'équipe			
Nombre d'élèves participants (min. 2 - max. 8)			
Personne de contact pour ce concours nom et adresse e-mail			

Responsable(s) académique(s) (max. 2)

Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			
Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			

Elèves de l'équipe participante

Membre N° 1

Nom			
Prénom			
Tél.			
E-mail (obligatoire)			

Membre N° 2

Nom			
Prénom			
Tél.			
E-mail (obligatoire)			

Membre N° 3

Nom			
Prénom			
Tél.			
E-mail (obligatoire)			

Membre N° 4

Nom			
Prénom			
Tél.			
E-mail (obligatoire)			

Membre N°5

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°6

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°7

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°8

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Si pertinent

Données participation équipe 2
Un formulaire de participation par équipe s.v.p.

Données de l'établissement scolaire

Nom de l'établissement scolaire			
Forme d'enseignement et orientation(s) participante(s)			
Rue		N°	
Commune			
Code postal			
Tél.		Fax	
E-mail			
Site web			
Nom de l'équipe			
<i>Nombre d'élèves participants (min. 2 - max. 8)</i>			
Personne de contact pour ce concours nom et adresse e-mail			

Responsable(s) académique(s) (max. 2)

Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			
Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			

Elèves de l'équipe participante

Membre N°1

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°2

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°3

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°4

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°5

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°6

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°7

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°8

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Si pertinent

**Données participation équipe 3
Un formulaire de participation par équipe s.v.p.**

Données de l'établissement scolaire

Nom de l'établissement scolaire			
Forme d'enseignement et orientation(s) participante(s)			
Rue		N°	
Commune			
Code postal			
Tél.		Fax	
E-mail			
Site web			
Nom de l'équipe			
<i>Nombre d'élèves participants (min. 2 – max. 8)</i>			
Personne de contact pour ce concours nom et adresse e-mail			

Responsable(s) académique(s) (max. 2)

Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			
Nom			
Prénom			
Titre			
Tél.		Fax	
E-mail (obligatoire)			

Elèves de l'équipe participante

Membre N°1

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°2

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°3

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°4

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°5

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°6

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°7

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

Membre N°8

Nom	
Prénom	
Tél.	
E-mail (obligatoire)	

ANNEXE 2 : Dossier – Partie 1 : brève description du produit – fiche technique (Maximum 1 page)

Établissement scolaire

Nom de l'établissement scolaire			
Responsable(s) académique(s)		Tél.	E-mail
		Tél.	E-mail
Logo de l'école (.JPG)			

Nom de l'équipe			
Personne de contact du concours		Tél.	E-mail

Brève description du produit

Nom du produit	
Catégorie ¹	
Composition	
Processus	
Emballage	
Stockage ²	
Aspect innovant	
Photo(s) du produit (pas obligatoire)	
Brève description pour la communication	(max. 400 caractères, espaces incl.)

¹ Snack, plat, dessert, boisson, ...

² Sec, réfrigéré, congelé, ...

ANNEXE 3 : Critères d'évaluation du jury

1 **Utilité**

10pt

Objectif de la mission (didactique, technique, sociétal).
Le travail est-il pertinent pour la pratique de l'industrie alimentaire ?

2 **Créativité**

10pt

Le travail montre-t-il un esprit d'innovation ou de créativité ?
S'agit-il d'une création personnelle ?
Le goût du produit
L'aspect du produit
L'emballage (aspects environnementaux inclus)
L'étiquetage

3 **Technologie**

10pt

A-t-on choisi la méthode de travail la plus efficace ?

4 **Réalisation**

10pt

Qualité de la réalisation et de la finition
Le travail fait-il preuve de savoir-faire et de précision ? A-t-on tenu compte des détails ?
Le goût et l'aspect du produit
L'emballage (aspects environnementaux inclus)
L'étiquetage

5 **Business Plan**

10pt

Le calcul du coût (y compris les coûts de main d'œuvre, les coûts pour les ingrédients, les coûts pour l'emballage, les coûts pour le PR et marketing, les coûts pour la distribution et, si nécessaire, les coûts d'énergie et de maintenance)
La fixation du prix de vente (à quel prix le produit va-t-il se vendre ?) ;
Positionnement sur le marché (quels sont les produits concurrentiels ?) ;
Délimitation de la cible (qui va acheter le produit ?) ;
Marketing et PR ;
Clé du succès et inconvénients du produit.

6 **Intégration du travail**

10pt

La présentation des élèves est-elle complète ?
Les élèves ont-ils pu répondre aux questions ?

7 **Attitude**

10pt

La présentation des élèves est-elle convaincante ?
Les élèves peuvent-ils s'auto-évaluer ?

Evaluation générale et remarques

ANNEXE 4 : FAQ du jury pendant la présentation orale

1. Comment positionnez-vous votre produit sur le marché en comparaison avec les produits de la concurrence?
2. Quel est le public-cible de votre produit?
3. Existe-t-il des produits comparables sur le marché ?
4. Le produit est-il en ordre vis-à-vis de la législation ?
5. Qu'en est-il de l'étiquetage ? Tout ce qui doit l'être est-il mentionné sur l'étiquette?
6. Les valeurs nutritionnelles sont-elles mentionnées sur l'étiquette?
7. Que savez-vous des éco labels?
8. Quelle est la date de conservation ? Et après ouverture?
9. Comment avez-vous testé la conservation?
10. Comment pourriez-vous prolonger la conservation?
11. Comment avez-vous calculé le prix?
12. En choisissant l'emballage, avez-vous tenu compte de l'aspect écologique?
13. Qu'en est-il de la relation de votre produit avec la 'santé'?
14. Qu'y-a-t-il d'innovant dans votre produit ?
15. Qu'y-a-t-il d'écologique dans votre produit ?
16. Comment avez-vous calculé le prix de revient de votre produit ?
17. Comment avez-vous déterminé le prix de vente ?

**ANNEXE 5 : Texte Dossier Média – Description commerciale du produit
Photo du produit et de l'équipe**

Établissement scolaire

Nom de l'établissement scolaire			
Responsable(s) académique(s)		Tél.	E-mail
		Tél.	E-mail
Logo de l'école (.JPEG, haute résolution)			

Nom de l'équipe			
Personne de contact du concours		Tél.	E-mail

Brève description du produit

Nom du produit	
Catégorie ³	
Composition	
Processus	
Emballage	
Stockage ⁴	
Aspect innovant	
Photo du produit (JPEG, haute résolution, 1200*800 pixels)	
Photo de l'équipe (JPEG, haute résolution, 1200*800 pixels)	
Brève description pour la communication	(max. 150 mots)

³ Snack, plat, dessert, boisson, ...

⁴ Sec, réfrigéré, congelé, ...